

# かがわweb販売塾

～ 地域の資源を世界に発信 ～

本県には、特徴ある農林水産物、地場工業品、工芸品等の地域資源が多数存在します。これら地域資源を国内、国外に効果的に売り込んでいくためには、web(インターネット)の活用が不可欠です。このセミナーでは、6回コースにてインターネットでの情報発信、販売の基本を身につけます。全国、世界を市場として、香川県産品を売り込みましょう。



【日時】平成21年8月29日(土)～10月10日(土) 各 13:00～17:00

【場所】eとぴあ・かがわ 高松シンボルタワー 4F

【募集対象者】・インターネットを使って、香川県に關係する商品を販売したい方

- ・パソコンの基本操作ができ、eメールが使える方
- ・セミナーを全6回受講できる方

基本操作に不安がある方は、eとぴあ・かがわ等にてセミナーを受講して下さい。

【費用】無料 【募集人員】15名(申込者多数の場合は、取扱商品等を考慮して選考します。)

【応募締切】平成21年8月20日(木)

【内容】

	日時	テーマ	内容	講師
1	8月29日(土) 13:00～17:00	webショップの経営戦略による位置づけ	webショップの成功の為には、自らの特徴、強み、ストーリーとそれらを喜んでもらえる戦略・顧客の絞り込みが重要となります。その手法を学びます。	(財)かがわ産業支援財団 新事業サポートセンター コーディネータ 中庭 正人
		マーケットインの売り方・考え方	お客様が手に取りたいものはどのようなものか、売れるモノと売りたいモノの考え方とその仕組みについて学びます。	(有)リンクサポート 代表取締役 筒井 恵氏
		webショップ成功事例・体験談	リストバンドという狭いニッチ市場を開拓した(株)オーキッド 細川社長の体験談を聞きます。	(株)オーキッド 代表取締役 細川 道隆氏 <a href="http://www.wristbd.info/">http://www.wristbd.info/</a>
2	9月5日(土) 13:00～17:00	webショップ企画	戦略としてまとまった、コンセプトを事業計画に展開します。開始までの計画および優先順位の決定。市場調査、体制作り、集客方法の概要について学びます。	スマイルゲート(株) 代表取締役 竹内 哲也氏
3	9月12日(土) 13:00～17:00	web写真術	写真の善し悪しは売り上げに直結します。品物の価値を伝え、買う気にさせるために、必要なweb写真術の基本を学びます。	写真電気工業(株) 取締役 伊藤 正仁氏
4	9月19日(土) 13:00～17:00	web文章術を学ぶ	webショップでは、価値を伝える、買う気にさせる為の文章表現は最も重要となります。Web文章術の基本を学びます。	(株)サイバースガーデン 代表取締役 益子 貴寛氏
5	10月3日(土) 13:00～17:00	SEO/アクセス解析	ターゲットの顧客をホームページに集客するために、検索エンジンの対策は重要となります。検索エンジン対策およびアクセス解析の基本について学びます。	(株)ハーモニー 専務取締役 石井 研二氏
6	10月10日(土) 13:00～17:00	webショップ運営	スタートアップ時の運営とWeb集客。拡大期に検討すべき、あらゆる媒体の可能性および注意点。その後の成長に必要な運営について学びます。	スマイルゲート(株) 代表取締役 竹内 哲也氏
		webショップ成功事例・体験談	小豆島でメンチカツ・焼き豚・煮豚が美味しい店として、平成17年より自力でネット通販を開始。売上を大きく伸ばし、人口減となる小豆島にあって成長を続けている。	山下食鳥(合資) 山下 英明氏 <a href="http://www.yamashitaya.net/">http://www.yamashitaya.net/</a>

主催:かがわ地域力連携拠点 (財団法人 かがわ産業支援財団)

(財)かがわ産業支援財団 WEB セミナー担当行 (FAX 087-869-3710)

申込者氏名		会社名	
住所			
電話		FAX	
eメール		業種	
ホームページ	http://		
売りたい商品の概要	<b>商品名</b>  <b>調達方法</b> ( 自社製造 、 委託製造 、 仕入商品 、 その他 )  <b>商品の特徴</b>    <b>事業化の状況および、これからの目標</b>		

問い合わせ先:(財)かがわ産業支援財団 新事業サポートセンター 担当:川田 TEL 087-840-0391

このセミナーは、四国経済産業局から受託している地域力連携拠点事業の一環として実施するものです。

### ゲスト講師紹介

#### 伊藤 正仁氏(いとう まさひと)

WEB ショップのための商品撮影のスペシャリスト。自身もWEB ショップを運営している。商品撮影講座の講師歴も多数。運営サイト内にある撮影情報コンテンツの充実にも定評がある。Amazon 総合ランキング第3位の実績を持つ、EC 向け商品撮影ノウハウ本『カメラマンになるな、演出家になれ!』の著者でもあり、フジテレビ「ベリーベリーサタデー」に出演し、タレントの「森三中」にデジカメ撮影を指導するなどの経歴もある。

#### 益子 貴寛氏(ましこ たかひろ)

サイバーガーデン代表。1999年5月にWebリファレンス&リソース提供サイト「CYBER@GARDEN」を立ち上げる。一般企業に勤務しながらもWebデザイン誌での執筆やW3C仕様書の翻訳活動を続け、2003年5月に独立。Webサイトのプロデュース、Web制作会社のコンサルティングに従事するほか、講義・講演や執筆活動も活発に行っている。著書に『Web 標準の教科書 XHTML と CSS で作る“正しい”Web サイト』、『伝わる Web 文章デザイン 100 の鉄則』など。

#### 石井 研二氏(いしい けんじ)

年間解析 10 億ページビュー以上の実績をもつ“日本一のログ読み男”。アクセス解析を使った Web サイトの構築と運営を手がけ、顧客開拓や販売促進などの問題を抱える数多くのサイトを、成功へと導く。最新アクセス動向・解析のテクニック・効果的なホームページの作り方など、具体的な手法を伝授する。著書に『SEO 効果を倍増させるアクセスログ解析の極意』、『Web のツボ』、『アクセスログ解析の教科書』など。