

**農商工連携支援事業**  
**かがわ農商工連携ファンド発展セミナー開催のご案内**

**1 趣旨**

かがわ産業支援財団では、昨年7月に総額28億円の「かがわ農商工連携ファンド」を造成し、その運用益を財源に、県内の農林漁業者と中小企業者が連携して行う新商品や新サービスの開発等の事業を支援しています。

今回のセミナーは、農商工連携に取り組んでいる連携体や農商工連携を志向する企業等を対象として開催するもので、農商工連携を発展させるためのポイントについて、県内の具体的な農商工連携事例を題材に講師から具体的なアドバイスや提案に基づき意見交換を行います。

**2 日時** 平成22年3月19日(金) 13:30～17:00

**3 場所** 財団法人かがわ産業支援財団一般研修室

**4 主催** 財団法人かがわ産業支援財団

**5 参集対象**

かがわ農商工連携ファンド事業採択4連携体  
農商工連携を志向する企業  
農商工連携支援機関等の担当者等

**6 プログラム**

受付開始 13:00～

開演 13:30～

講演及び講師からの提案 13:35～14:35

「農家のこせがれからの提案！」

地域農産物のブランディング手法あれこれ」

講師：農業プロデューサー 脇坂真吏氏

連携体概要説明 14:35～14:55

4連携体からの「かがわ農商工連携ファンド事業」進捗状況説明

講演及び講師との意見交換 15:00～17:00

「継続と発展を目指して！」

成果のあがる農商工連携のポイントあれこれ」

講師：マーケティングプロデューサー 平岡 豊氏

**7 講師プロフィール**

平岡豊（ひらおか しげる） マーケティングプロデューサー

1936年 大分県生まれ 大阪外国語大学卒業

(株)博報堂においてCMプランナー、マーケティングディレクターとして自治体や農業関係のプロジェクトを担当

平成16年九州大学より博士(農学)を授与

各種公的機関において農業関連の委員に就任している。

主な著書 「日本のコメ「適正消費」を確立しよう」(九学出版)

「実践型農業マーケティング」(全国農業会議所)

