

事業所名		所在地	〒
担当者氏名		所属・役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		
ホームページURL	<input type="checkbox"/> あり→http://www. <input type="checkbox"/> なし→バイヤーによる事前確認に使用しますので、会社概要や商談希望商品のわかるパンフレット等をメールもしくは郵送で表面記載の担当者宛にお送りください。		
貴社のPR			
商談会 提案商品	提案商品名	商品概要・セールスポイント	

バイヤー	所在地	商談希望の有無	工場見学の可否
(株)ファーストビルディングス	石川県	有 ・ 無	可 ・ 否
(株)エスパス	三重県	有 ・ 無	可 ・ 否
(有)西岡家具店	香川県	有 ・ 無	可 ・ 否
アテックス(株)	東京都	有 ・ 無	可 ・ 否
(株)コロボスタイル	東京都	有 ・ 無	可 ・ 否
(株)サザビーリーグ	東京都	有 ・ 無	可 ・ 否
(株)サザビーリーグ アイシーエルカンパニー	東京都	有 ・ 無	可 ・ 否
(株)アバハウスインターナショナル	東京都	有 ・ 無	可 ・ 否
(有)チーノプランニング	兵庫県	有 ・ 無	可 ・ 否
(有)マーズ	神奈川県	有 ・ 無	可 ・ 否

かがわ地場産業商談会 2016



●参加バイヤー（バイヤー詳細は中面をご確認ください）

- ①(株)ファーストビルディングス(石川県) ⑥(株)サザビーリーグ(東京都)
- ②(株)エスパス(三重県) ⑦(株)サザビーリーグ アイシーエルカンパニー(東京都)
- ③(有)西岡家具店(香川県) ⑧(株)アバハウスインターナショナル(東京都)
- ④アテックス(株)(東京都) ⑨(有)チーノプランニング(兵庫県)
- ⑤(株)コロボスタイル(東京都) ⑩(有)マーズ(神奈川県)

定員
各業種
5社程度

- 開催日時: 12月5日(月)、6日(火)の2日間の終日
- 開催場所: 各企業が組合会議室、又は市町会議室(予定)
- 対象業種: 手袋、石材、漆器、うちの4業種
- 面談時間: 1商談当たり10分程度

募集期間: 平成28年10月31日(月)～11月14日(月)

- 注意事項**
- ①裏面の「参加申込から商談会当日までの流れ」をご確認のうえ、裏面によりお申込みください。
 - ②商談会当日は、会社案内やサンプル、商品パンフレット等をご持参ください。
 - ③本商談会により生じるリスク(商取引上のトラブル、損害等)について、主催者は責任を負いませんので、ご了承の上お申し込みください。
 - ④本商談会は、報道関係者に商談の様子をカメラで撮影したり、参加企業一覧を情報提供する等、広報活動に使用させていただく場合がありますので、予めご了承ください。

問合せ先	公益財団法人かがわ産業支援財団 企業振興部取引支援課 TEL:087-868-9904 FAX:087-869-3710 MAIL:torihikishien@kagawa-isf.jp
------	--

主催: 香川県、公益財団法人かがわ産業支援財団

参加申込から 商談会当日までの流れ

①

参加申込

下記参加申込書に必要事項をご記入のうえ、
FAXでお送りください。
申込締切：11月14日(月)



②

バイヤーによる 事前確認

参加申込締切後、バイヤーに対し、貴社の
商談希望商品が商談対象商品か、事前に確
認いたします。



③

商談可否・ 商談スケジュール連絡

バイヤーの確認が取れ次第、商談の可否について、
貴社宛にメールもしくはFAXでご連絡いたします。
遅くとも開催1週間前までにはご連絡いたします。

あらかじめ設定しました面談予約時間の約20分前ま
では、会場にお越しください。

商談会場については、商談スケジュール連絡に併せ
て、ご連絡します。

※バイヤーの事前確認により、商談対象商品
にならなかった場合は、誠に申し訳ござ
いませんが、次回以降の機会をご活用くだ
さい。

WELLSPRING

(株)ファーストビルディングス <http://well-spring.biz/>

【会社案内】地方都市の生活を豊かにするという経営理念のもと、雑貨・家具などを扱うインテリアショップを中心に地元の農家さんとの食品開発などオリジナル商品の開発にも力を入れています。

小売店

商談品目

インテリア・家具・雑貨・アパレル

商品の価値と価格のバランスが良い商品、インテリアショップらしく、エンドユーザーの声を活かし、おしゃれな商品、オリジナルな商品、を作りたい。

【特徴・PR】100坪の売り場面積の中に、家具、雑貨、照明、アパレル、食品などライフスタイルに係る様々なジャンルの商品を取り扱っています。ソファは国産などすべての商品にこだわりをもって展開しており、オープンしてから10年目にあたる今年には石川県内媒体などでもよくご紹介いただいています。

ESPACE
HOME DÉCOR

(株)エスパス <http://espace-interior.com/>

【会社案内】三重県鈴鹿市、津市の2店舗とWEBショップを展開するインテリアショップ。インテリア雑貨、家具を中心にキッチン雑貨、フレグランス、観葉植物、服飾雑貨までライフスタイル商品幅広く扱っています。各店250坪程度の大型ロードサイド店舗で、セレクトショップとして三重県内で広く認知されています。

セレクトショップ

商談品目

インテリア家具・雑貨全般

パーソナルギフト、プチギフトで使える商材。雑貨、食品、インテリア商材。

【特徴・PR】「家族と過ごす空間を心地よくこころ豊かに」がミッション。上質なインテリア、長く使える家具やおしゃれなフレグランス、キッチンなどの雑貨が人気です。最近は服飾雑貨も充実しています。雑貨はギフトアイテムを多数揃えていて、ラッピングをしてお渡しする商品が多く、客層は女性のお客様が80%以上。年代は30歳～40歳代の主婦の方がメインです。

西岡家具
NISHIOKA INTERIOR STORE

(有)西岡家具店 <http://www.n-oka.net/>

【会社案内】雑貨、インテリア用品など小売り。
唯一の香川県内バイヤー。

小売店

商談品目

インテリア・家具・雑貨・カーテン

うちわ、手袋など中心に香川県ならではの考え、ものづくりで仕上がったもの全般。

【特徴・PR】インテリア用品、雑貨を幅広くセレクトし、県内外の一般客へ紹介しています。特に、国産品や地元の商品をアピールし、「地元には何もない」と思いがちな方に、こんなに素敵なものがある、とか、知人にプレゼントや紹介したいと考えてもらえる様な提案をしています。

arenot

アテックス(株) <http://www.arenot.com/>

【会社案内】1990年創業以来、インテリア分野のトータルソリューションカンパニーとして、より豊かな住空間・店舗空間を提供しています。創業当時から一貫して合理的な流通の仕組みの構築に取り組み、国内外の優れた品々をお届けしています。独自のインテリア商品の展開を行う『arenot(アーンノット)』、アロマ・ボディケア商品を扱う新業態『SAVO(サヴォ)』、オリジナルアクセサリーブランド『Lilou(リル)』、新感覚ライフスタイルショップ『so many years(ソーマニーイヤーズ)』を事業展開しております。

小売店
卸問屋
セレクトショップ

商談品目

インテリア・家具・雑貨・小物・キッチンウェア・生活家電

香川県産の団扇、扇子、手袋、靴下、漆器、石工品、コルク、革小物、讃岐瓦、食品添加物不使用の加工食品・調味料。

【特徴・PR】全国の直営25店舗と、卸売先様を通じて、家具、食器、照明、雑貨などを中心とした国内外のインテリアアイテムを中心に流通を行っております。また、革小物や服飾雑貨、アクセサリーなどの開発にも近年力を入れております。特徴としては、デザイン性が高く、高品質でエッジの効いたアイテムを展開しております。

foranew
foranew WEB SHOP From Tokyo with love!

(株)コラボスタイル <http://www.rakuten.co.jp/foranew/info.html>

【会社案内】旬の東京スタイルを提案する、インテリアライフスタイルSHOP『foranew(フォーアニュー)』11店舗と『LEEPH(リーフ)』5店舗、並びにNETSHOPを展開しています。

小売店

商談品目

インテリア・家具・雑貨・ファッション・キッチン/フード・時計

香川県の伝統の技を活かした、新しい商品、新しい提案を希望します。
また、既存の商品でも、新しい提案を希望します。

【特徴・PR】旬な東京スタイルをコンセプトに、家具から、デザイン家電、ファブリック、食器、生活雑貨、ファッション雑貨まで、トータルに展開、提案しています。

AKOMEYA
TOKYO

(株)サザビーリーグ

<http://www.sazaby-league.co.jp/>

【会社案内】お米を中心に食回りの商品を小売販売しております。

小売店

商談品目

食回り商品

作り手の思いのこもった商品を希望します。

【特徴・PR】作り手の想いや歴史がこもった、誠実に作られた「もの」こそ、「ほんもの」である。それがAKOMEYAの考え。より良いものを作りたいと思う誠実な作り手。より良いものを使いたいと思う前向きな使い手。AKOMEYAというつなぎ手を介して、作り手と使い手が、新しい「ほんもの」を一緒に創り出していきます。

Afternoon Tea
LIVING

(株)サザビーリーグ アイシーエルカンパニー

<http://www.sazaby-league.co.jp/>

【会社案内】ライフスタイル雑貨 全国108店舗を運営。
Gift & Living 都心店を中心としたギフトに特化した店舗。

小売店

商談品目

ライフスタイル雑貨・ギフト商品・リビング商品

伝統工芸、こだわり商品などの雑貨、ギフトアイテム、食品など。

【特徴・PR】都心のロケーションを生かしたギフトを中心とするラインナップ。インバウンドを含む和物を店頭演出と合わせ提案が出来ます。

everyday by collex
エブリディバイコレックス

(株)アバハウスインターナショナル

<http://abahouse.co.jp/>

【会社案内】ライフスタイルという視点だけでなく、デザインの可能性に着目し、世界中から年代問わず集められたインテリア雑貨を提案します。

小売店

商談品目

インテリア雑貨

器、ガラス、木製品、漆器、洋食器、箸、道具類、収納、雑材、布製品、バッグ、靴、服飾雑貨など。
豊かな時代の中、一つ一つ丁寧にこだわりを持って作られている商品の品揃えを増やしていきたいと考えています。

【特徴・PR】時代を超えて多くの人に愛されるほっとする北欧デザイン。その北欧をルーツにした国内、海外から商品をセレクト・開発し、全国の百貨店、専門店を中心に直営店舗を23店舗展開しています(2016年10月現在)。手作りの温もり、産地にこだわったアイテムを今後もお届けしたいと考えています。

cino planning inc

(有)チーノプランニング <http://www.cinoplanning.com/>

【会社案内】国内生産商品を全国のインテリア雑貨店への卸売り。
日本国内生産商品を台湾、中国への輸出卸。

卸問屋
販売メーカー

商談品目

インテリア雑貨・生活雑貨・デザイン・Mesna ムレスナティー

国内生産のこだわり商品を希望します。価格は安価な商材を希望します。

【特徴・PR】国内外の展示会へ出展。インターネット媒体やカタログでの商品紹介。海外台湾では、日本国内商品のトレンドを紹介し卸販売。

MORS™

(有)マーズ <http://mars-inc.co.jp/>

【会社案内】主に国内生産にこだわった服飾雑貨などをデザインし、全国の百貨店様、小売店様などへの卸売り。

販売メーカー

商談品目

インテリア雑貨・ステーションナリー・アクセサリー・バッグ・ポーチ・ハンドメイド
産地特有の技術を生かした商品を希望します。

【特徴・PR】年2回、自社カタログを製作、及びインターネットを通じ、デザイン性を重視した商品を展開しております。また、国内若手アーティストなどともコラボし、デザイン性豊かな商品を提供しております。