

「コンビニエンスストアの 商品開発と地域企業」

年間5,000もの新商品が発売されるコンビニ業界で、売れる新商品開発担当者と地域の農業を活用した新事業を考える経営者のクロストークを通じ、地域に求められる商品開発力を再考するとともに、コンビニ時代の商品開発ノウハウを地域企業の視点で学ぶ。

平成29年1月19日(木) 14:30~16:30

講師

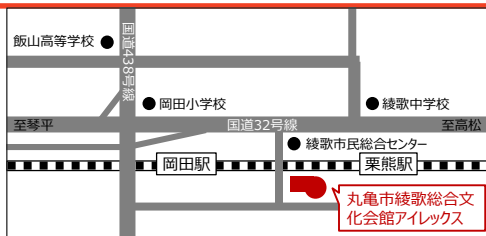
すずき ひとみ
鈴木 一十三氏 株式会社ローソン
ホームコンビニエンス事業本部部長

1999年ローソン入社。店舗勤務、人事部（社会保険担当）、商品開発、『プレミアムロールケーキ』プロジェクトメンバーを経て内閣官房国家戦略室に外向。その後営業戦略本部にて健康ステーション推進委員会事務局長を経て現在ホームコンビニエンス事業本部に着任。

たかはし みつお
高橋 光男氏 讃岐富士農産 代表

生産者として「高橋農園」にてにんにく生産などを行う傍ら、生産者団体と共同販売を行う「讃岐富士農産」を設立・運営。学生や県内企業とのコラボ商品開発を行うなど、農業の存続を第一に考えた活動を行う。

- 人数** 50名 ※定員になり次第締め切ります
- 会場** 丸亀市綾歌総合文化会館 アイレックス3階大会議室
丸亀市綾歌町栗熊西1680
- 対象** 主に一般生活者をターゲットとした自社新商品を開発するすべての事業者



お申込はこちら

お電話 **087-868-6090** FAX **087-869-3710**

下記内容を記入し、FAXにてお送り下さい。メールでお送り頂いても結構です。（宛先：yorozu@kagawa-isf.jp）

会社名			業種	
住所	〒 -			
	TEL - -		/ FAX - -	
参加者	役職	氏名		E-mail
	役職	氏名		E-mail

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理いたします。なお、当財団が実施するセミナー案内等をお送りさせていただく場合がございます。

