

受講料
無料!

商品開発、ブランディング、値上げに悩む
すべての企業の皆様へ

「値上げ」の難しさと克服事例

日時 11月22日(水) 14:30 ~ 16:00

内容 扱う商品は3000円の「ガトーショコラ」1つだけ。
弱者が強者を凌駕する、計算され尽くした“一点集中
マーケティング”とは。



講師 うじいえ けんじ 株式会社ドメヌ（ケンスカフェ東京）
代表取締役

1968年東京生まれ。ホテルオークラ東京、赤坂アークヒルズクラブ、レストランマエストロ等、高級店で修業を重ね、調理および製菓・製パンの技術を体得する。1998年、東京・新宿御苑前に「ケンスカフェ東京」を開店。テレビや専門誌等で、調理指導や料理解説をするほか、経営者向けのビジネス講演会も日本全国で多数おこなっている。著書「1つ3000円のガトーショコラが飛ぶように売れるワケ 4倍値上げしても売れる仕組みの作り方」



人数 30名 ※定員になり次第締切
対象 県内の中小企業者、小規模事業者、個人事業主、創業を目指している方など
会場 ホテルパールガーデン 2階「八栗」（高松市福岡町2丁目2-1）

お申込はこちら

TEL **087-868-6090** FAX **087-869-3710**

下記内容を記入し、FAXにてお送り下さい。メールでお送り頂いても結構です（宛先 yorozu@kagawa-isf.jp）

会社名			
住所	〒	—	
	TEL	—	/ FAX —
参加者	役職	氏名	E-mail
	役職	氏名	E-mail

※ご記入頂いた個人情報は適切に管理いたします。なお、当財団が実施するセミナー案内等をお送りさせて頂く場合がございます。

