

時代に左右されない ブランドをつくる

デザインを取り入れる前に聞きたい リアルなデザインの話。

「デザインを取り入れるとなんかいいことありそう」と思っている人は増えています。ただ、ロゴや商品パッケージ、ポスターを制作することだけがデザインではありません。しっかりとしたブランディングができれば、20年30年積み重ね続けることができます。では、みなさんの会社や商品をどうやってブランディングしていけばよいのでしょうか。モノの売れる活きた場所やデザインを生みつづける“クリエイティブディレクター”に直接聞いてみませんか？

講師



有限会社ドリームネットワークアクティビティ(D.N.A)代表/
クリエイティブディレクター

柳沢 高文 Yanagisawa Takafumi

プロフィール：1954年長野県生まれ。高松市の広告代理店に勤務後、1996年柳沢広告制作室設立。2001年ドリームネットワークアクティビティに社名変更。北浜アリーにてカフェ umie、デザインラボラトリー蒼、kitahama blue stories を運営。

ドリームネットワークアクティビティは、夢をもっている人たちと繋がって一緒に行動していく会社。県内外の企業、ショップのブランディングデザイン、またオーリーブ、日本酒、アパレルなど地域ブランドのデザインや「NPO 街角に音楽を@香川」の活動も手がける。

2018

日時

11/20 (火)

14:00~16:00

16:00~ 香川県よろず支援拠点
専門家による個別相談会

会場

香川産業頭脳化センター 3階 第3会議室
(高松市林町2217-15)

よろずコーディネータープラスαセミナー

これからのキーワードになる
「デザイン経営」
とは??

講師 香川県よろず支援拠点コーディネーター
吉岡 律子 グラフィックデザイナー
アートディレクター

経済産業省と特許庁が『「デザイン経営」宣言』を公表し、徐々に話題が広がっています。経営者として出遅れないために「デザイン経営」宣言の概要を分かりやすくお伝えいたします！

よろず個別相談会 16:00~

個別相談会対応 専門家

仁田春奈(ウェブ・デザイン) 吉岡律子(デザイン全般)
三木良子(広報・プレスリリース)

※個別相談は人数に限りがございます。事前にご予約ください。

お申し込みは、お電話 or ファックス or メールにて

定員

10名

※定員になり次第締め切ります。

チラシやパッケージなどデザインを導入したい。または現在のデザインを変更、改良したいと考える香川県内の事業者さんにおすすめです。

TEL 087-868-6090 FAX 087-869-3710

下記内容を記入し、FAXにてお送り下さい。メールでお送り頂いても結構です。(宛先: yorozu@kagawa-isf.jp)

会社名			業種		
住所	〒 - - - - - / FAX - - - - -				
参加者名	氏名	役職	E-mail	個別相談希望 あり□ なし□	
	氏名	役職	E-mail	個別相談希望 あり□ なし□	

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理いたします。なお、当財団が実施するセミナー案内等をお送りさせていただく場合がございます

