

# ビジネスを活かす機械学習

## ～事例から学ぶ取組み方と活用方法～

*The more you can predict the future,  
The more choices you have to select from.*

■ 日時：令和元年 **7** 月 **25** 日(木)14:30～15:55  
(会員企業事例報告16:15～17:00)

■ 場所：高松国際ホテル 2階 讃岐の間

■ 講師：株式会社グルーヴノーツ

代表取締役社長 最首 英裕 氏

■ 定員：100名程度(先着順)

機械学習・深層学習によって未来を予測することが可能となり、ビジネスの世界は新たな領域に突入しました。売上予測・需要予測や契約予測、不正検知、良・不良品判定、プロモーションの最適化等をはじめ、AIテクノロジーや量子コンピューティングテクノロジーを活用してビジネス改革を実現する秘訣を、様々な業種業態の大手企業の成功事例を交えてご紹介します。皆様のご参加をお待ちしております。



### 〈講師略歴〉

早稲田大学第一文学部卒業後、大手SI会社に勤務。地域再開発コンサルタントを経てネットワークエンジニアとして活動。大規模ネットワークの設計・構築を手がけると同時に、ネットワーク製品の企画開発に従事。以後、米国Apple社の製品開発に関わったことがきっかけとなり、数多くの製品開発を手がける。その後、米国組み込み系企業に転職。日本の代表として、日本市場開拓を行い、のちにベンチャー企業を設立。設立後3年でJASDAQ上場。13年間のベンチャー経営を経て、MBO。株式会社グルーヴノーツ代表取締役就任。機械学習の民主化をすすめるべく、「MAGELLAN BLOCKS」事業を推進。