

## 国内食品見本市出展事業 香川県ブース出展申込書

公益財団法人かがわ産業支援財団 企業支援課 宛

下記のとおり出展を申し込みます。

申込年月日	令和2年〇月〇日			
出展者名	フリガナ カブシキカイシャ〇〇ショクヒン 株式会社〇〇食品 印			
所在地	〒760-0000 高松市番町4丁目1-10 TEL:(087)832-3348 FAX:(087)806-0210 E-mail:aaa@aaa.ne.jp URL:http://www.aaa.ne.jp			
代表者	役職名:代表取締役社長 氏名:香川 太郎			
担当者 問合せ先	所属:営業部営業課 役職名:課長 氏名:香川 次郎 E-mail:bbb@bbb.ne.jp			
会社概要	資本金	1,000万円	従業者数	50人
	事業内容	食品製造業	主要製品等	洋菓子
	直近売上高	3,000千円	決算期	3月
	株式上場	上場・ <b>非上場</b>	取引銀行	〇〇銀行、〇〇銀行ほか
	主な販売地域	関東	関連会社	〇〇株式会社ほか
※出展予定品	食品関連 (焼き菓子、タルト、希少糖使用ロールケーキ等)			
	酒類・飲料関連( )			
	＜地域資源活用枠における出展必須要件＞ 上記の出展予定品が次の香川県の地域資源を活用している場合は記載してください。		オリーブ	有・ <input type="checkbox"/> 無
			希少糖	<input checked="" type="checkbox"/> 有・無
冷蔵・冷凍	<b>冷蔵商品有り</b> ・ <b>冷凍商品有り</b> ・冷蔵、冷凍商品無し			
試飲・試食	<input checked="" type="checkbox"/> 有・無	内容:菓子類の試食		
電気の使用	<input checked="" type="checkbox"/> 有・無	内容:冷蔵・冷凍ケースの使用		
開催期間中の 予定配置職員	職・氏名 課長 香川次郎 ※原則1名のみ記載。ただし、電気を使用予定であり、かつ調理者が別途必要な場合は、右欄に必ず2人目を記載してください 職・氏名(係長 香川三郎)			
出展を契機とした、今後の 販路開拓戦略	(スーパーマーケット・トレードショーの香川県ブース出展実績がある方は、出展後の販路開拓活動や成果、改善点(商品やパッケージ等の改良、新商品の開発)等も併せて御記入ください。) 全国の高級スーパーをターゲットに接触を図る。見込み先バイヤーに対しては、積極的な連絡継続により、取引開始につなげる。前回出展時のバイヤー指摘を踏まえ、内容量及びデザインを改良した新パッケージ商品にてアピール実施。			
下記に該当する場合は□の欄にチェックをお願いします。※新・旧かがわ中小企業応援ファンド含む				
<input type="checkbox"/> 令和2年度新かがわ中小企業応援ファンド等事業(県外見本市出展支援事業)に採択されている				
<input type="checkbox"/> 出展予定商品の中に、※新かがわ中小企業応援ファンドやかがわ農商工連携ファンドを活用して開発された商品その他財団等の支援を受けて開発された商品がある				
<input type="checkbox"/> 「地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律(六次産業化法)」に基づく、事業計画認定を受けている				

※出品を予定している全ての品目を御記入ください。

**記載例**

**代表的出展商品データ**（代表的な商品 1 品について記入してください。ただし、オリーブまたは希少糖を活用している出展予定品を有する場合には、必ず当該商品を代表的な商品として選定し記入ください。）

出展者名	株式会社〇〇食品		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">商品画像データ・写真</div>			
商品名	希少糖使用●●ロールケーキ		
原材料	卵、牛乳、希少糖含有シロップ・・・		
	<特記事項>香川県の地域資源の活用有無(○を記載) オリーブ ・ <span style="border: 1px solid black; padding: 1px;">希少糖</span>		
希望小売価格(税込)	980円	JANコード	〇〇〇〇〇〇〇〇
規格/単位	1本	取引単位・最低ロット	10本
原料原産地	卵(香川県産)・・・	加工地	香川県
賞味・消費期限	冷凍60日間	供給可能時期(月)	通年
衛生管理	金属検出器及び目視での検査	流通温度帯	マイナス18度以下
納期・発送	受注後3日以内	商品の受賞歴 (有の場合:受賞名)	有 ・ <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">無</span> ( )
納入実績	高松三越・・・		
サイズ	タテ 10センチ、ヨコ 30センチ、高さ 10センチ		
総重量	450グラム		
商品PR (特徴、優位性、魅力など)	香川県産の原材料にこだわり、かつ希少糖を配合した高品質なロールケーキ。 県産の●●を使用しており、●●そのものの香り等を活かした商品。 香川県の●●は全国的にも評価が高く、『こだわりの地方産品』として差別化が可能。		
食シーン	家族の団欒時、来客時、訪問時の手土産、仕事の休憩時間・昼食時、など		
主な消費者 ターゲット層	地方のこだわり食材に興味がある方、来客・訪問の多い方、高所得世帯		
	(理由) 来客時お茶菓子、並びに手土産菓子の価格帯である980円にて価格設定。 一般的な商品と比較して150円~200円程度高価格設定。こだわりの地方産品としての商品ポジショニングであり、手土産・自身へのご褒美品等として訴求。		

※パンフレット等ありましたら、添付をお願いします。

## 記載例

### 審査用PRシート

- ・ 下記の各審査基準に沿って、自社及び自社が出展予定の代表的商品の優位性について記載してください。記載いただいた内容に基づき審査を行いますので、なるべく具体的にお書きください。
- ・ 各項目の枠を拡げて記載いただくことは構いませんが、当該シート全体が A4 用紙 1P 内に収まるように考慮ください。

① 出展の目的		※スーパーマーケットトレードショーへの出展申し込みを行った経緯・理由・期待等について記載してください。
② 代表的商品の 特徴について	魅力	※自社の出展予定商品（代表的商品）が有する特徴、魅力や、他社製品との差別化において特に PR できるポイントについて記載してください。
	新規性	※自社の出展予定商品（代表的商品）が、その商品性またはその製造工程等において、市場マーケットに訴求できる特筆すべき新規性について記載してください。
	地域活性化への波及効果	※自社の出展予定商品（代表的商品）が、市場に広がっていくことにより、特に香川県の地域活性化に資すると考えられるポイントについて記載してください。（地元にある生産工場の稼働率向上による新規雇用の創出（●●名程度を想定）、原材料として供給を受ける県産品□□の生産拡大への期待（生産者××と連携）、観光地△△との販促タイアップ企画等による県内観光客の誘致（○年○月頃実施予定）等）
③ 代表的商品の 市場性等	市場性	※「●●を志向する××をターゲットとしており、市場規模は●●万円程度が想定される。」等。
	成長性	※「●●を志向する人が今後確実に増加する等の新聞報道（○月○日付け□□新聞記事）があり、確実な市場の成長性が見込める」、「××をメインターゲットにしている□□社との商談を予定しており、同社の流通経路を活用により、●●万円規模の販路拡大が期待できる。」等
	実現可能性	※「□□社のバイヤー●●氏とは今回の SMTS で商談アポイント取得済み」、「今回の出展は新規開発した新商品で行うが、自社の既存商品××と同等の市場実績（年間××万円の売り上げ）が期待できる」等
	実現に向けた実施体制	※「SMTS 後のバイヤーとのフォローアップ担当者に●●を任命」、「フォローアップ手段に××の手法を用い、商談の実現性を高めていく」、「□□との連携により確実な原材料供給を可能としている」、「自社工場に新商品専用の生産ラインを設けており、生産体制は万全」等
④ 代表的商品の 安全性・信頼性		※「機能性表示食品の認可を受けている」、「自社の生産工場に ISO14001 認証を受けており、環境に配慮した製造体制を構築している」、「自社商品の原材料については、遺伝子組み換え製品を使用していない」、「ハラル認証を受けている」等

※審査基準の⑤に定める出展回数については、本財団が把握するこれまでの「香川県ブース」における出典回数にて審査します（初めて出展される方を優先します）。