

地域資源販路拡大支援事業ビジネスマッチング創出支援（販路拡大トータルサポート事業）申込書

公益財団法人かがわ産業支援財団 御中

下記のとおり申し込みます。

見本市名		希望 ※		※いずれかを○で囲んでください。
フードスタイルソリューションズフェア 2021(会期:令和3年9月8日~9日)		<input checked="" type="radio"/> 第1	<input type="radio"/> 第2	なお、ご希望に添えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
FOOD STYLE Kansai2022 (会期:令和4年1月26日~27日)		<input type="radio"/> 第1	<input checked="" type="radio"/> 第2	
申込年月日	令和3年 ○月 ○日			
参加事業者 代表者	フリガナ カブシキカイシャ○○シヨクヒン ダイヒョウトリシマリヤクシャチョウ カガワ タロウ 株式会社○○食品 代表取締役社長 香川 太郎			
所在地	〒760-0301 高松市林町 2217-15 TEL:(087)868-9903 FAX:(087)869-3710 URL:https://www.kagawa-isf.jp/			
担当者 問合せ先	所属:営業部営業課		役職名:課長	
	氏名:香川 次郎		E-mail: bbb@bbb.ne.jp	
会社概要	資本金	○○○円	従業者数	○○人
	事業内容	食品製造	主要商品	洋菓子
	直近売上	○○○円	決算期	○月
	株式上場	上場・ <input checked="" type="radio"/> 非上場	取引銀行	○○銀行、○○銀行
	主な販売地域	関東	関連会社	○○株式会社
対象商品 <small>※出展を予定している全ての品目を御記入ください。</small>	食品関連 ( 焼き菓子、タルト、ロールケーキ等 ) 酒類・飲料関連( )			
本事業への 参加目的	商品力が高い○○であるが、まだ事業規模が小さいことから県外での宣伝は十分でない。そこで、改善点などを専門家にご教示いただき、さらに商品をブラッシュアップしたいと思っています。また、販路を広げるために本展示会に出展し、自社の強みである○○技術を知ってもらいたい。			
参加・出展目標	新規取引先○カ所等の獲得により、半年後の売上○○円向上を目指す。			
販路開拓への 取り組み体制	①社内体制、県外事業所の有無	見込み先バイヤーとの関係を維持・進化させるため、商品情報のほか、自社ならではの情報(フルーツの特殊な加工等)を提供し、自社の顧客につなげる体制が整っている。○○部△△課口名が主担当。		
	②主な販路、見本市出展実績	昨年度は、東京の見本市に1回、関西圏の見本市に1回出展した。		
冷蔵・冷凍	<input checked="" type="radio"/> 冷蔵商品有り ・ 冷凍商品有り ・ 冷蔵、冷凍商品無し			
試飲・試食	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	内容:菓子類の試食		
冷蔵・冷凍・電気の使用予定	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	内容:冷蔵・冷凍ケースの使用		
展示会期間中の 予定配置職員	役職・氏名 課長 香川次郎	備考		
<p>下記に該当する場合は口の欄にチェックをお願いします。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>令和2年度新かがわ中小企業応援ファンド等事業(県外見本市出展支援事業)に採択されている。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>令和2年4月以降に発売したもしくは今後発売予定の新商品がある。 (商品名/発売日: ○○タルト / 令和2年10月 )</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>現在、食品卸や商社との口座開設や取引がある (取引先: ○○物産 )</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>県外への輸送手段が確保できている、もしくは確保できる見込みである。 (輸送方法: 自社便(11t)、○○運輸(株) )</p>				

◆対象商品データ（代表的な商品1品について御記入ください。）

参加事業者	株式会社〇〇食品										
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">商品画像</div> 商品の全体がわかる写真を添付					<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">一括表示</div> 現物の写真を字が読めるように画像を添付						
商品名	いちごタルト			活用している地域の資源	いちご						
提供可能時期(月)	通年			賞味・消費期限	(賞味)冷凍60日間 (消費)						
主原料産地	いちご(香川県産)、卵(香川県産)...			JANコード	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇						
内容量	1ホール			希望小売価格	(税抜)2,000円(税込)2,160円						
1ケースあたりの入数	10ホール			保存温度帯	冷凍						
発注リードタイム	1週間程度			販売エリアの制限の有無 <small>(有の場合はエリアを記載)</small>	無						
納入実績	〇〇百貨店、スーパー〇〇、...			商品の受賞歴 <small>(有の場合:受賞名)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 (令和2年度〇〇コンクール最優秀賞)						
認証等 <small>(商品・工場・農場等)</small>	ISO22000			加工地	〇〇市						
商品PR <small>(特徴、市場性、優位性など)</small>	香川県産の原材料にこだわった、高品質なタルト。 県産のいちごを使用しており、いちごそのものの香り等を活かした商品。 香川県のいちごは全国的にも評価が高く、『こだわりの地方産品』として差別化が可能。										
利用シーン(利用方法・レシピなど)	家族の団欒時、来客時、訪問時の手土産、仕事の休憩時間・昼食時、など										
主な消費者のターゲット層	地方のこだわり食材に興味がある方、来客・訪問の多い方、高所得世帯										
既存取引状況及び希望取引先について 区分に○を付けてください	区分	外食中食	業務加工	ホテル	飲食店	百貨店	専門店	量販店	食品卸	通信販売	その他( )
	既存			○		○	○				
	希望	○		○	○	○	○				
品質管理について <small>(検査・衛生管理・危機管理体制等)</small>	一定ロットごとに一般生菌、大腸菌群の検査を行っている。 生産工程図を書き、危険となる可能性が高い箇所について集中的に衛生管理を行っている。 従業員の健康状態、衛生状態を毎日チェック、記録している。 毎日、業務終了後に工場内を清掃している。備品のチェックも定期的にも実施し異物混入の防止に努めている。										