**国内食品見本市出展事業　　香川県ブース出展申込書**

様式１

必須

公益財団法人かがわ産業支援財団　企業支援課　宛

下記のとおり出展を申し込みます。

|  |  |
| --- | --- |
| 申込年月日 | 令和４年　　　月　　　日 |
| 出展者名 | フリガナ |
| 印 |
| 所在地 | 〒　　　－TEL：（　　　　）　　　－　　　　　FAX：（　　　　）　　　－　　　　E-mail：　　　　　　　＠　　　　　　 URL：http:// |
| 代表者 | 役職名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏 名： |
| 担当者問合せ先 | 所属：　　　　　　　　　　　役職名：氏名：　　　　　　　　　　　E-mail：　　　　　　　＠ |
| 会社概要 | 資本金 | 円 | 従業者数 | 人 |
| 事業内容 |  | 主要製品等 |  |
| 直近売上 | 円 | 決算期 | 月 |
| 株式上場 | 上場　　・　　非上場 | 取引銀行 |  |
| 主な販売地域 |  | 関連会社 |  |
| ※出展予定品 | 食品関連　　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）酒類・飲料関連（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）　 |
| ***<地域資源活用枠における出展必須要件>***上記の出展予定品が次の香川県の地域資源を活用している場合は記載してください。 | オリーブ | 有・無　 |
| 希少糖 | 有・無　 |
| 冷蔵・冷凍 | 冷蔵商品有り　　・　　冷凍商品有り　　・　　冷蔵、冷凍商品無し |
| 試飲・試食 | 有・無 | 内容： |
| 電気の使用 | 有・無 | 内容： |
| 開催期間中の予定配置職員 | 職・氏名※原則1名のみ記載。ただし、電気を使用予定であり、かつ調理者が別途必要な場合は、右欄に必ず2人目を記載してください。職・氏名（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 出展を契機とした、今後の販路開拓戦略 | （スーパーマーケット・トレードショーの香川県ブース出展実績がある方は、出展後の販路開拓活動や成果、改善点（商品やパッケージ等の改良、新商品の開発）等も併せてご記入ください。） |
| 下記に該当する場合は□の欄にチェックをお願いします。※新・旧かがわ中小企業応援ファンド含む□　令和４年度新かがわ中小企業応援ファンド等事業に採択されている□　出展予定商品の中に、※新かがわ中小企業応援ファンドやかがわ農商工連携ファンドを活用して開発された商品その他財団等の支援を受けて開発された商品がある* 「地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律（六次産業化法）」に基づく、事業計画認定を受けている
 |

※出品を予定している全ての品目を御記入ください。

**代表的出展商品データ**（代表的な商品１品についてご記入ください。ただし、オリーブまたは希少糖を

必須

様式２

活用している出展予定品を有する場合には、必ず当該商品を代表的な商品として選定し、記入ください。）

|  |  |
| --- | --- |
| 出展者名 |  |
| 商品画像データ・写真を貼り付けてください |
| 商品名 |  |
| 原材料 |  |
| <特記事項>香川県の地域資源の活用有無(○を記載)　オリーブ　　・　　希少糖 |
| 希望小売価格(税込) |  | ＪＡＮコード |  |
| 規格／単位 |  | 取引単位・最低ロット |  |
| 原料原産地 |  | 加工地 |  |
| 賞味・消費期限 |  | 供給可能時期（月） |  |
| 衛生管理 |  | 流通温度帯 |  |
| 納期・発送 |  | 商品の受賞歴（有の場合：受賞名） | 有　・　無（　　　　　　　　　　　） |
| 納入実績 |  |
| サイズ | タテ　　　　　　　、ヨコ　　　　　　　　、高さ |
| 総重量 |  |
| 商品ＰＲ(特徴、優位性、魅力など) |  |
| 食シーン |  |
| 主な消費者ターゲット層 |  |
| （理由） |

※パンフレット等ありましたら、添付をお願いします。

《任意提出》

様式３

任意

**その他出展商品データ**（代表的な商品**以外**にもPRしたい商品がある場合は、当該様式をコピーして

2点目、3点目の商品データをご作成いただくことができます。ただし、提出いただける商品データについては、

代表的商品1点を含み、1事業者当たり最大3点までとさせていただきます。）

|  |  |
| --- | --- |
| 出展者名 |  |
| 商品画像データ・写真を貼り付けてください |
| 商品名 |  |
| 原材料 |  |
| <特記事項>香川県の地域資源の活用有無(○を記載)　オリーブ　　・　　希少糖 |
| 希望小売価格(税込) |  | ＪＡＮコード |  |
| 規格／単位 |  | 取引単位・最低ロット |  |
| 原料原産地 |  | 加工地 |  |
| 賞味・消費期限 |  | 供給可能時期（月） |  |
| 衛生管理 |  | 流通温度帯 |  |
| 納期・発送 |  | 商品の受賞歴（有の場合：受賞名） | 有　・　無（　　　　　　　　　　　） |
| 納入実績 |  |
| サイズ | タテ　　　　　　　、ヨコ　　　　　　　　、高さ |
| 総重量 |  |
| 商品ＰＲ(特徴、優位性、魅力など) |  |
| 食シーン |  |
| 主な消費者ターゲット層 |  |
| （理由） |

※パンフレット等ありましたら、添付をお願いします。代表的商品とパンフレットが兼ねられる場合は計1部で構いません。

審査用ＰＲシート

必須

様式４

・下記の各審査基準に沿って、自社及び自社が出展予定の代表的商品の優位性について記載してください。

記載いただいた内容に基づき審査を行いますので、なるべく具体的にお書きください。

・各項目の枠を拡げて記載いただくことは構いませんが、当該シート全体がA4用紙1P内に収まるよう考慮ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 出展の目的
 |  |
| 1. 代表的商品について
 | 魅力 |  |
| 新規性 |  |
| 地域活性化への波及効果 |  |
| 1. 代表的商品の市場性等
 | 市場性 |  |
| 成長性 |  |
| 実現可能性 |  |
| 実現に向けた実施体制 |  |
| 1. 代表的商品の安全性・信頼性
 |  |

※審査基準の⑤に定める出展回数については、本財団が把握するこれまでの「香川県ブース」における出典回数にて審査します（初めて出展される方を優先します）。