

記載例

(様式1)

商品データ

出展者名	株式会社〇〇食品		
商品画像データ・写真・商品ラベル			
商品名	希少糖使用●●ロールケーキ		
原材料	卵、牛乳、希少糖含有シロップ・・・		
希望小売価格(税込)	980円	JANコード	〇〇〇〇〇〇〇〇
規格 / 単位	1本	取引単位・最低ロット	10本
原料原産地	卵(香川県産)・・・	製造地 加工地	香川県
賞味・消費期限	冷凍60日間	供給可能時期(月)	通年
衛生管理	金属検出器及び目視での検査	流通温度帯	マイナス18度以下
納期・発送	受注後3日以内	商品の受賞歴 (有の場合:受賞名)	有・ <input checked="" type="radio"/> 無 ()
納入サイズ	高松三越・・・		
サイズ	タテ 10センチ	ヨコ 30センチ	高さ 10センチ
総重量	450グラム		
商品PR (特徴、優位性、魅力等)	香川県産の原材料にこだわり、かつ希少糖を配合した高品質なロールケーキ。 県産の●●を使用しており、●●そのものの香り等を活かした商品。 香川県の●●は全国的にも評価が高く、『こだわりの地方産品』として差別化が可能。		
食シーン	家族の団欒時、来客時、訪問時の手土産、仕事の休憩時間・昼食時、など		
主な消費者 ターゲット層	地方のこだわり食材に興味がある方、来客・訪問の多い方、高所得世帯 (理由) 来客時お茶菓子、並びに手土産菓子の価格帯である980円にて価格設定。 一般的な商品と比較して150円~200円程度高価格設定。こだわりの地方産品としての商品ポジショニングであり、手土産・自身へのご褒美品等として訴求。		

記載例

(様式2)

審査用PRシート

- ・ 下記の各審査基準に沿って、自社及び自社が出展予定の代表的商品の優位性について記載してください。
記載いただいた内容に基づき審査を行いますので、なるべく具体的にお書きください。

出展の目的		※スーパーマーケットトレードショーへの出展申し込みを行った経緯・理由・期待等について記載してください。
代表的商品の 特徴	魅力	※自社の出展予定商品（代表的商品）が有する特徴、魅力や、他社製品との差別化において特にPRできるポイントについて記載してください。
	新規性	※自社の出展予定商品（代表的商品）が、その商品性またはその製造工程等において、市場マーケットに訴求できる特筆すべき新規性について記載してください。
	地域活性化への波及効果	※自社の出展予定商品（代表的商品）が、市場に広がっていくことにより、特に香川県の地域活性化に資すると考えられるポイントについて記載してください。（地元にある生産工場の稼働率向上による新規雇用の創出（●●名程度を想定）、原材料として供給を受ける県産品□□の生産拡大への期待（生産者××と連携）、観光地△△との販促タイアップ企画等による県内観光客の誘致（〇年〇月頃実施予定）等）
代表的商品の市場性等	市場性	※「●●を志向する××をターゲットとしており、市場規模は●●万円程度が想定される。」等。
	成長性	※「●●を志向する人が今後確実に増加する等の新聞報道（〇月〇日付け□□新聞記事）があり、確実な市場の成長性が見込める」、「××をメインターゲットにしている□□社との商談を予定しており、同社の流通経路を活用により、●●万円規模の販路拡大が期待できる。」等
	実現可能性	※「□□社のバイヤー●●氏とは今回のSMTSで商談アポイント取得済み」、「今回の出展は新規開発した新商品で行うが、自社の既存商品××と同等の市場実績（年間××万円の売り上げ）が期待できる」等
	実現に向けた実施体制	※「SMTS後のバイヤーとのフォローアップ担当者に●●を任命」、「フォローアップ手段に××の手法を用い、商談の実現性を高めていく」、「□□との連携により確実な原材料供給を可能としている」、「自社工場に新商品専用の生産ラインを設けており、生産体制は万全」等
代表的商品の安全性・信頼性		※「機能性表示食品の認可を受けている」、「自社の生産工場にISO14001認証を受けており、環境に配慮した製造体制を構築している」、「自社商品の原材料については、遺伝子組み換え製品を使用していない」、「ハラル認証を受けている」等