

「地域ブランディング×経営」

ブランド構築の機会を自社資源から見出し、
業績を向上させるたった1つの方法とは？

経営者必見！

今や日本の食文化となった讃岐うどんのブランディング事例
を通して学ぶ、地域の「当たり前」を価値に変え、組織に定着
させ業績を向上させる実践的手法を学べます。

【このセミナーで身につく実践力】

- ①ドラッカーの「イノベーションの機会」を活用した地域資源の発掘法
- ②一過性のアイデアではなく、再現性のある仕組みとして社内に定着させる方法
- ③〇〇〇など、地域特性から見出すビジネスチャンス

セミナー
無 料

会員以外の方も
参加OK

講師：安藤 芳樹 氏

香川県出身。讃岐うどんを全国ブランドに育てた麺通団の知将A藤。映画「UDON」のモデルとなり、現在は地域資源を活かした経営戦略の専門家として活躍。ドラッカー理論を地域ブランディングに応用した実践手法に定評あり。
著書「チャートで考えればうまくいく」は海外でも好評発売中
コンビニでビジネスノウハウを出力するビズクwickを配信中



日時：令和7年7月25日(金) 15:30～17:00

会場：情報通信交流館(e-とぴあ・かがわ) BB スクエア

高松市サンポート2番1号高松シンボルタワー タワー棟5階(交流館入口は4階)

主催：香川マルチメディアビジネスフォーラム 企画：株式会社百十四銀行 共催：情報通信交流館

＜お問い合わせ先＞

香川マルチメディアビジネス
フォーラム事務局

〒761-0301 高松市林町2217-15 (公財)かがわ産業支援財団企画情報課内

TEL:087-868-9901 FAX:087-869-3710 E-mail:kikaku@kagawa-isf.jp

お申込みフォーム

※締め切り

令和7年7月18日(金)

<https://kagawa-isf.form.kintoneapp.com/public/kmbf-r7-7>



～この機会に是非、当フォーラムにご入会ください～

香川マルチメディアビジネスフォーラムは、平成7年5月にスタート(30周年)

セミナーや講演会、先進地企業視察などを通じて

会員企業の交流、ビジネス、経営に役立てる場を目指し、様々な活動をしています。

