

(別紙3) 提案書(記入要領)

原則この位置から書き始めてください。欄に収まりきらない場合は適宜左にずらしていただいて結構です。

★事務局で記入	★提案対象は何か、以下該当項目にチェック	★アピールポイントが、提案名ですぐ分かるように記入	★以下参考
展示No 2	区分 ■部品 □素材/材料 □設備/装置 □金型/治工具 □システム/ソフトウェア □その他()	★アピールポイントが、提案名ですぐ分かるように記入	熱間鍛造 冷間鍛造 鋳造 焼結 ダイキャスト プレス 樹脂成形 ゴム成型 機械加工 表面処理 など
提案名 SUS材の深絞り技術による切削加工の廃止	工法 精密深絞り	新規性 世界初	
会社名 〇〇工業 株式会社	所在地 香川県 〇〇市 ××町 11-2		
連絡先 部署名 技術部 第2技術課 担当名 香川 一郎	URL : http://*****.com Tel No. : 087-***-**** E-mail : *****@*****.jp		
主要取引先 ***** (株) ABC工業 (株)	海外対応 生産拠点国を記入 北米、ドイツ 中国、インドネシア	可 否	
★輸出可否ではなく 生産拠点の有無を記入			

<< 提案内容 >>

提案の狙い ■ 原価低減 ■ 品質/性能向上 ■ 質量低減 □ 安全/環境対策 □ 生産(作業)性向上 □ その他()	適用可能な製品/分野 ・SUS材を使用した筐体
従来	新技術・新工法
★従来の問題点課題を明確にし、新技術・新工法 (VA・VE提案含む) の売りを分かりやすく説明してください。 ●他社にない優位性が一目でわかるようにポイントのみ箇条書きで記入ください。一般的な会社紹介・製品概要、及び製品メカニズムの説明など、長文による詳細説明は絶対避けてください。 ●図・ポンチ絵・写真等を極力取り入れ、新旧比較による差を明確に記入してください。 ●商談会当日は製品展示、デモンストレーション、動画等を活用し、より分かりやすい説明を工夫してください。	
※ □ (フォーマット内全て) "しかく"と入力し、その後赤で着色 図形での入力不可	
セールスポイント(製造可能な精度/材質等) 板厚(0.5mm~1.5mm)	問題点(課題)と対応方法 板厚0.5mmより下は材質変更が必要
★極力具体的な項目と数値で記入	
★提案内容の開発進捗を選択	
開発進捗 (2026年1月 現在) 商談会開催月に統一 □ アイデア段階 □ 試作/実験段階 □ 開発完了段階 □ 製品化完了	パテント有無 有(No * * *)
従来との比較 項目 コスト 質量 生産/作業性 その他()	数値割合 40%低減 20%低減 50%向上

★提案内容の効果(嬉しさ)を数値割合で示してください

その他の欄を選択される場合は、()に項目を記載ください

注:セル表示色は指定につき変更不可です。(各項目:ゴールド、"□"部分の塗りつぶし:赤)

上記部分以外の色は自由ですが、基本は「塗りつぶし無し」、ハイライトの為に色を付ける場合は見易くなるよう配慮してください

お勧め:企業情報部分はMSPゴシック・サイズ11

提案内容部分は、MSPゴシックで統一、文字サイズは、各項目の文字数を考慮し、作成してください